**Contextualização**

Existe um número considerável de pessoas que regularmente necessita de procurar, num determinado local, restaurantes para poderem almoçar ou jantar. Esta procura pode acontecer quando, por exemplo, uma pessoa está numa região em que não tem conhecimento dos restaurantes existentes na área e como tal precisa de encontrar o local mais adequado para a sua refeição. Por outro lado, por vezes é necessário procurar restaurantes com ementas que se adequem aos seus gostos pessoais e à sua capacidade financeira, bem como saber a distância e o percurso até chegar ao restaurante pretendido.

Um caso que ilustra a situação descrita no parágrafo anterior é quando alguém vai passar férias a uma região diferente da sua. Uma vez que essa pessoa não conhece os principais pontos gastronómicos da área, é necessário fazer uma pesquisa sobre os locais mais indicados para realizarmos as suas refeições. Esta pesquisa vai certamente ter em consideração a distância que está disposta a percorrer para encontrar um dado restaurante, o percurso a realizar, a opinião de outros clientes, assim como as diferentes ementas existentes associadas ao respetivo preço. Considerando estas situações bastante presentes no nosso quotidiano, surge a (**NOME DA APLICAÇÃO)**.

Este projeto consiste num sistema informático de recomendação e localização de restaurantes em Portugal, onde a qualquer momento o sistema é capaz de fornecer uma indicação precisa de um local onde podemos degustar algo do nosso agrado, assim como indicar percurso a realizar até cada restaurante. Para além disso, o sistema tem em consideração as preferências do utilizador, a opinião de outros utilizadores e o preço que está disposto a pagar pela sua refeição.

Esta aplicação enquadra-se perfeitamente no território nacional uma vez que Portugal é um excelente ponto turístico. Assim, com o uso da aplicação, os utilizadores têm acesso a uma interface intuitiva e de fácil utilização, com informação devidamente organizada, que torna a pesquisa de restaurantes um processo simples, eficaz e mais rápido.

* Adicionar: cada vez mais as pessoas utilizam recursos tecnológicospara orientar as suas tarefas.

**Motivação e Objetivos**

**Motivação**

O principal motivo que nos levou à realização desde projeto consistiu no facto de existirem dificuldades ao pesquisar restaurantes que satisfaçam, em tempo real, os gostos pessoais do utilizador.

Durante este processo de pesquisa, uma dificuldade que os utilizadores encontram é a falta de informação sobre as ementas existentes nos restaurantes, assim como do seu respetivo preço. Deste modo, quando alguém deseja procurar um restaurante numa determinada área, as informações que encontra são simplesmente a morada e, em alguns casos, a especialidade gastronómica do restaurante. Ou seja, informações importantes como diferentes ementas, opiniões de outros utilizadores, percurso até ao restaurante, ou são inexistentes, ou tem que ser procuradas de outro modo. Assim, a pesquisa torna-se difícil e faz com o utilizador tenha que perder muito tempo até encontrar algo do seu agrado.

O facto de um utilizador poder realizar uma pesquisa sem desperdiçar muito do seu tempo, é também uma das nossas motivações para a realização deste projeto. Para além disso, na maioria das situações em que se recorre a uma pesquisa na internet ou algo semelhante, nem sempre se encontra informação verídica, o que traz mais um problema para o utilizador, uma vez que as suas preferências não foram respeitadas.

Por outro lado, esta informação falsa pode nem ser da responsabilidade dos restaurantes e assim estes estão também a ser prejudicados, uma vez que o utilizador fica com uma má imagem do estabelecimento. Assim, a oportunidade de restaurantes poderem adicionar e partilhar as suas ementas, e de os utilizadores poderem avaliar e comentar a sua experiência gastronómica, representa outra das nossas principais motivações.

**Objetivos**

O principal objetivo da solução informática apresentada é disponibilizar uma interface intuitiva e de fácil utilização, que simplifique o processo de pesquisa de restaurantes de acordo com as preferências do utilizador.

Assim, o grupo de trabalho elaborou uma lista de objetivos fundamentais para uma implementação correta do sistema:

* Possibilidade de um utilizador pesquisar um restaurante através de texto ou de voz,

indicando as suas preferências pessoais, pretendemos tornar mais simples e aumentar a rapidez do processo de pesquisa.

* Disponibilizar uma orientação geográfica através da aplicação, com o objetivo de

possibilitar ao utilizador programar o seu percurso até um determinado restaurante e até mesmo evitar trajetos que não sejam do seu agrado.

* Permitir que os utilizadores possam avaliar, comentar e reportar um determinado

restaurante. Esta situação, para além de tornar a informação do sistema a mais verídica possível, leva a que o utilizador possa ter em consideração outras opiniões sempre que pretender escolher um restaurante.

* Fornecer uma lista ordenada de acordo com o índice de avaliação de cada restaurante
* Possibilitar o utilizar de marcar os seus restaurantes favoritos, para que mais tarde possa voltar a frequentá-lo sem ter que perder tempo em procura-lo.
* Possibilitar o utilizador poder partilhar a sua experiência gastronómica através de fotos ou texto, em redes sociais como “Facebook”, “Twitter” ou “Instagram”. Este ponto, para além de permitir ao utilizador registar e guardar momentos da sua experiência, é também do agrado dos restaurantes, uma vez que facilita a divulgação do estabelecimento.
* Permitir que cada restaurante possa divulgar as suas ementas e preços, facilitando assim o processo de atrair potenciais clientes. Deste modo, cada restaurante pode registar os seus serviços que, após serem validados pela empresa são adicionados ao sistema, ficam disponíveis a todos os utilizadores.

**Justificação do sistema**

Após realizarmos uma análise e recolha de informação do mercado das aplicações correspondentes a sistemas de recomendação e localização de restaurantes, deparamo-nos com algumas lacunas que limitam a experiência do utilizador. Por exemplo, na maioria das aplicações disponíveis, apenas é possível localizar restaurantes, não existindo qualquer indicação das ementas e dos preços que estes disponibilizam.

Outra situação que encontramos é que grande parte das aplicações não possui lista ordenada de acordo com as avaliações dos utilizadores sobre cada restaurante. Esta ação é, no nosso entender, fundamental não só para permitir uma melhor escolha por parte do utilizador como também para promover os restaurantes com melhor reputação. Para além disso, a possibilidade de um utilizador poder procurar um restaurante de acordo com as suas preferências através de texto e sobretudo através da voz, é algo inovador e crucial para proporcionar uma utilização eficaz e simplificada ao utilizador.

Do ponto de vista dos restaurantes, foram identificadas falhas na dificuldade que estes têm na divulgação das suas ementas e preços, bem como da sua localização e opinião dos seus clientes.

Com base nestas lacunas encontradas, a nossa empresa desenvolveu uma nova aplicação, em que todas estas situações são resolvidas, oferecendo assim um sistema simples e interativo, capaz de suportar as preferências do utilizador. Por outro lado, qualquer restaurante tem acesso a um *website* de uso simplificado, onde pode inscrever-se no sistema e fazer o registo dos seus serviços, sendo assim possível uma divulgação verídica dos dados.